

Judul:

Analisis penerapan strategi marketing public relations dalam kampanye cerdikiawan Gojek = Analysis the implementation of marketing public relations strategies in Gojek`s cerdikiawan campaign

Pengarang/Penulis:

Firsta Vina Maharani, author

Subjek:

Marketing; Public relations; Ridesharing; Transportation -- Indonesia

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)