

Judul:

Strategi marketing public relations pada PT. Sasa Inti dalam meningkatkan brand image Sasa MSG di kalangan ibu rumah tangga muda (studi kasus terhadap kampanye "Micin Social Gang") = Public Relations Marketing Strategy at PT. Sasa Inti in Enhancing Sasa MSG Brand Image Among Young Housewives (Case Study of the "Micin Social Gang" Campaign)

Pengarang/Penulis:

Talula Azizah Afliansa, author

Subjek:

Public relations; Corporate image; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)