

Judul:

Analisis strategi marketing public relations dalam mempertahankan brand community engagement pada perusahaan jasa pengiriman berbasis teknologi di Indonesia (studi terhadap komunitas online PT Jet Global Express di media sosial instagram) = Analysis of marketing public relations strategies in maintaining brand community engagement in technology-based delivery service companies in Indonesia (study of PT Jet Global Express online community on social media)

Pengarang/Penulis:

Destania Putri Alwindy, author

Subjek:

Instagram (Electronic resource); Public relations; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)