

**Judul:**

Penggunaan user generated content untuk strategi pemasaran musik di Media Sosial (contoh kasus .Feast ? Luar Jaringan dan Rich Brian ? Love in My Pocket) = Use of user generated content for music marketing strategies in social media (case study .Feast - Luar Jaringan and Rich Brian - Love in My Pocket)

**Pengarang/Penulis:**

Chandra Dwi Abdurrahman, author

**Subjek:**

Social media -- Social aspects; Music -- Marketing; Music publicity

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)