

Judul:

Analisis strategi consumer-generated marketing dalam membangun brand image produk love beauty and planet Indonesia = Analysis of consumer-generated marketing in building brand image of love beauty and planet Indonesia products

Pengarang/Penulis:

Tanika Syafira Marsha, author

Subjek:

Branding (Marketing); Cosmetics; Consumers

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)