

Judul:

Kajian literatur terkait fenomena Butt Brush Effect dalam memengaruhi kepuasan konsumen dan keputusan pembelian = Literature review about the Butt Brush Effect phenomenon on influencing customer satisfaction and buying decision

Pengarang/Penulis:

Riski Gabriel, author

Subjek:

Consumer satisfaction; Marketing -- Decision making; Consumer behavior

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)