

Judul:

Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan di industri komponen otomotif: peran mediasi kemampuan pembelajaran strategi dan kapasitas daya serap = The effect of entrepreneurial orientation and market orientation on firm performance in the automotive components industry: mediating role of strategic learning capability and absorptive capacity

Pengarang/Penulis:

Mohamad Zaki Azizi, author

Subjek:

Automobile supplies industry

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)