

Judul:

Analisis strategi marketing public relations pada Grup K-Pop Seventeen =
Marketing public relations strategy analysis of K-pop Group Seventeen

Pengarang/Penulis:

Indira Kusuma Siriani, author

Subjek:

Popular culture -- Korea (South); Marketing -- Public relations

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)