

Judul:

Implementasi strategi Omnichannel advertising sebagai solusi pergeseran consumer behavior (studi tentang digital tourism platform `Atourin` pada tahun 2020) = Implementation of Omnichannel advertising strategy as a solution for shifting consumer behavior (study on digital tourism platform `Atourin` in 2020)

Pengarang/Penulis:

Shabrina Saiati, author

Subjek:

Advertising; Consumer behavior; Tourism -- Social aspects

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)