

Judul:

Penggunaan visual marketing pada akun media sosial Kopi Kekinian, studi kasus: akun instagram @kopikenangan.id = The Use of visual marketing on Kopi Kekinian social media accounts, case study: instagram account of @kopikenangan.id

Pengarang/Penulis:

Muhammad Dzaky Ramadhan Nuh, author

Subjek:

Branding (Marketing); Corporate image; Brand name products.

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)