

Judul:

Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Niat Pembelian Produk Kosmetik Halal

Pengarang/Penulis:

Novita Kusuma Maharani, author

Subjek:

Cosmetics

Nomor Panggil:

330 AJSFI 13:1 (2019)

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)