

Judul:

Social media optimization for dummies

Pengarang/Penulis:

Shreves, Ric, author

Subjek:

Business communication; Internet marketing; social media

Nomor Panggil:

658.872 SHR s

Penerbitan:

For Dummies

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)