

***Judul:***

Pemilihan lokasi belanja produk kosmetik berdasarkan pengaruh Korean wave: studi kasus: anggota Komunitas K-pop Jakarta = Shopping location selection for cosmetic products based on Korean wave influence: case: Jakarta K-pop Community member

***Pengarang/Penulis:***

Olivia Salsa Bella, author

***Subjek:***

Shopping centers -- Location

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)