

Judul:

Perencanaan dan strategi promosi digital : studi kasus di Perpustakaan Kementerian Kelautan dan Perikanan

Pengarang/Penulis:

Rizki Prastyo Maulana, author

Subjek:

Internet promotion; Digital promotion; Special library; ministry of marine and fisheries

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)