

Judul:

Strategi pemasaran dengan menggunakan analisis swot dan qspm pada PT Nippon Indosari Corpindo Tbk

Pengarang/Penulis:

Widodo Hanly, author

Subjek:

Marketing -- Technological innovations

Nomor Panggil:

338 PLMD 23:4 (2020)

Penerbitan:

Politeknik Negeri Medan

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)