

Judul:

Internasionalisasi umkm: Langkah strategi fundamental dalam memasuki globalisasi

Pengarang/Penulis:

Galih Trias Farobi, author

Subjek:

Market Knowledge (Firm)

Nomor Panggil:

330 ASCSM 49 (2020)

Penerbitan:

The Ary Suta Center

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)