

***Judul:***

Pemanfaatan endorse dan hashtag untuk pemasaran produk menggunakan instagram pada umkm di kecamatan patuk kabupaten Gunung Kidul

***Pengarang/Penulis:***

Nurchayani Dewi Retnowati, author

***Subjek:***

Economic growth; Marketing

***Nomor Panggil:***

600 JPM 3:1 (2020)

***Penerbitan:***

Sekolah Tinggi Teknologi Adisutjipto

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)