

Judul:

Persepsi terhadap pasar tenaga kerja sebagai moderator pada hubungan antara perilaku berjejaring dengan self-perceived employability = The moderating role of perception towards labour market on the relationship between networking behaviour and self-perceived employability

Pengarang/Penulis:

Dhea Rizka Priyanka, author

Subjek:

Business networks -- Psychological aspects; Self-perception; Labor market

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)