

Judul:

Pengaruh Review Hotel pada Mobile Application Traveloka terhadap Intensi Pembelian Generasi Milenial = The Influence of Hotel Review on Traveloka Mobile Application towards Purchase Intention among Millennial Generation

Pengarang/Penulis:

Dhea Kania Ananditha, author

Subjek:

Mobile Applications -- trends.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)