

***Judul:***

Pengaruh Review Hotel pada Mobile Application Traveloka terhadap Intensi Pembelian Generasi Milenial = The Influence of Hotel Review on Traveloka Mobile Application towards Purchase Intention among Millennial Generation

***Pengarang/Penulis:***

Dhea Kania Ananditha, author

***Subjek:***

Mobile Applications -- trends.

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)