

Judul:

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Online Grocery Shopping Experience =
Factors Affecting the Online Grocery Shopping Experience

Pengarang/Penulis:

Dhinda Siti Mustikasari, author

Subjek:

Grocery shopping -- Social aspects -- indonesia

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)