

Judul:

Analisis Pengaruh Religiositas Islami, Persepsi Nilai, dan Kepuasan Destinasi terhadap Electronic Word-of-Mouth (eWOM) Turis Muslim Indonesia dalam Konteks Pariwisata Halal di Lombok = Analysis of the Effect of Islamic Religiosity, Perceived Value, and Destination Satisfaction on Electronic Word-of-Mouth of Indonesian Muslim Tourist in the Context of Halal Tourism in Lombok

Pengarang/Penulis:

Dhyayi Warapsari, author

Subjek:

Muslim travelers -- Islamic Empire.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)