

Judul:

Persepsi terhadap iklan beridentitas budaya (kajian komunikasi antarbudaya iklan televisi pemilu 1999)

Pengarang/Penulis:

S. Margaretha Niken Restaty, author

Subjek:

Advertising; Communication and culture

Nomor Panggil:

T6562

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)