

Judul:

Pengaruh experiential marketing terhadap minat berkunjung ke museum (Studi pada live instagram Museum KAA Bandung) = The effect of experiential marketing on intention to visit museum (Study of live instagram Museum KAAa Bandung).

Pengarang/Penulis:

Addina Silvia Yourdan, author

Subjek:

Marketing; Museum visitors -- Indonesia (Bandung); COVID-19 Pandemic, 2020-; Instagram (Electronic resource)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)