

Judul:

Pengaruh Pengalaman Merek terhadap Loyalitas Merek melalui Kegemaran Merek, Hubungan diri dengan Merek dan Afeksi Merek sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Perawatan Kulit Avoskin di Jabodetabek = The Influence of Brand Experience on Brand Loyalty through Brand Passion, Self-Brand Connection, and Brand Affection as Mediation Variables towards Consumers of Avoskin in Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Dita Sari Suwandi, author

Subjek:

Brand loyalty -- Case studies.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)