

Judul:

Pengembangan Model RFM untuk Analisis Segmentasi Pelanggan Ritel Rumah
Tangga = RFM Model Development for Household Retail Customer
Segmentation Analysis

Pengarang/Penulis:

Dwiska Aini Nurrahma, author

Subjek:

Customer Relationship Management.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)