

Judul:

Pengaruh Endorser Credibility Terhadap Customer Relationship Commitment dan Brand Equity pada E-Commerce di Indonesia = The Effect of Endorser Credibility to Customer Relationship Commitment and Brand Equity on E-commerce in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Dyah Ayu Nabilla Ariswanto, author

Subjek:

Endorsements in advertising

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)