

Judul:

Identifikasi paket jasa survei pada pelanggan dengan metode data mining
= Identification of survey service package for customer with data mining
method.

Pengarang/Penulis:

Agus Suryanto, author

Subjek:

Customer loyalty programs -- Case studies.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)