

***Judul:***

Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial terhadap Respon Konsumen Melalui Ekuitas Merek (Studi Pada Instagram Tenue de Attire) = The Effect of Social Media Marketing Activities on Consumer Response through Brand Equity (Study on Tenue de Attire Instagram)

***Pengarang/Penulis:***

Jodie Daffa Alessandro, author

***Subjek:***

Social media -- Marketing.

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)