

Judul:

Pengaruh self-control sebagai moderator antara kredibilitas influencer instagram dan intensi membeli = The effect of self-control in moderating instagram influencer credibility and purchase intention.

Pengarang/Penulis:

Akhmad Iqbal Rahmadi, author

Subjek:

Self-control -- Case studies.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)