

Judul:

Pengaruh Persepsi Corporate Image Terhadap Intention To Apply Melalui Employer Attractiveness (Studi Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Perguruan Tinggi di Indonesia) = The Effect of Corporate Image PT Telekomunikasi Selular on Intention To Apply Through Employer Attractiveness (Study on Final Year Students)

Pengarang/Penulis:

Fadhilah Adiati Heryani, author

Subjek:

Corporate image -- Management.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)