

Judul:

Analisis pengaruh social media marketing efforts terhadap brand knowledge melalui customer brand engagement sebagai mediasi (Studi pada konsumen sepatu brand lokal compass di Jabodetabek) = Analysis of the effect of social media marketing efforts on brand knowledge through customer brand engagement as a mediation: A study on customer of local brand sepatu compass.

Pengarang/Penulis:

Alfathur Bayzaqi Qurrotayana, author

Subjek:

Social media -- Marketing -- Statistics.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)