

***Judul:***

Analisis hubungan marketing intensity terhadap profitabilitas perusahaan ritel di Indonesia = Analysis of relationship between marketing intensity and profitability of Indonesian retail companies

***Pengarang/Penulis:***

Jeffry Andreas, author

***Subjek:***

Retail trade -- Management; Marketing Intensity

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)