

Judul:

Analisis strategi penggunaan media sosial instagram dan youtube dalam menghadapi perubahan perilaku konsumen selama pandemi covid-19 (Studi kasus: Traveloka Indonesia) = Media in facing changes in consumer behavior during the covid-19 pandemic (Case study: Traveloka Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Amalina Faza Syahida, author

Subjek:

Communication in management; Marketing -- Management

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)