

Judul:

Analisis Pengaruh Employer Brand Terhadap Employer Of Choice melalui Variabel Mediasi Person-Organisation Fit (Studi pada Mahasiswa-Mahasiswi Tingkat Akhir Perguruan Tinggi di Indonesia) = Analysis the Effect of Employer Brand on Employer of Choice through Person-Organization Fit as Mediation Variable (Studies on the Final Year Students of College in Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Firgi Mega Yuniardi, author

Subjek:

Human Resources.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)