

**Judul:**

Analisis Penerapan Crossmedia pada Konten Majalah Harper's Bazaar Indonesia = Analysis of Crossmedia Application on the Content of Harper's Bazaar Indonesia Magazine

**Pengarang/Penulis:**

Fatimah Mardiyah, author

**Subjek:**

Audiovisual Communications; Media convergence

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)