

***Judul:***

Pengaruh brand experience terhadap online repurchase intention (Studi pada toko online tokopedia) = The effect of brand experience on online repurchase intention (Studies on tokopedia online store).

***Pengarang/Penulis:***

Andika Ridho Baskoro, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)