

Judul:

Analisis Pengaruh Hubungan Parasocial dan Kredibilitas Beauty Influencer terhadap Kredibilitas Brand dan Repurchase Intention pada Media Platform Instagram = Understanding the Influence of Parasocial Relationship and Beauty Influencer's Credibility on Repurchase Intention in Media Platform Instagram

Pengarang/Penulis:

Fatri Fathiyah Fadilah, author

Subjek:

Instagram (Firm) -- Marketing.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)