

Judul:

Peran Social Influence sebagai Prediktor Intensi Membeli Produk Ramah Lingkungan = The Role of Social Influence as a Predictor of Environmentally Friendly Product Purchase Intention

Pengarang/Penulis:

Cintha Callista Simo Wibowo, author

Subjek:

Social interaction -- Case studies.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)