

Judul:

Analisis desain iklan visual sneakers melalui dampaknya terhadap persepsi berdasarkan ergonomi kognitif = Analysis of the design of visual sneakers advertisement through the effect on perception based on cognitive ergonomics

Pengarang/Penulis:

Simorangkir, Jonathan Berth, author

Subjek:

Footwear -- Design; Environmental psychology; Sneakers; Least squares

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)