

Judul:

Perbandingan durasi, persepsi kecocokan, dan status consumption terhadap perilaku konsumen: Sebuah studi eksperimen kolaborasi retailer-brand = An experimental study of retailer-brand collaboration: Duration, perceived fit, and status consumption toward consumer behavior.

Pengarang/Penulis:

Anindhitya Andriani, author

Subjek:

Consumer behavior -- Economic aspects.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)