

***Judul:***

Pengaruh kesadaran nilai terhadap loyalitas merek melalui mediasi keterlibatan merek dalam konsep diri pada generasi z konsumen merek BLP beauty di Jabodetabek = The effect of value consciousness on brand loyalty with brand engagement in self-concept as a mediating variable towards generation z consumers of BLP beauty brand in Jabodetabek.

***Pengarang/Penulis:***

Anindya Nurmalita, author

***Subjek:***

Brand loyalty -- Case studies.

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)