

Judul:

Perbaikan Promosi Online melalui Instagram, Penambahan Channel Online dan Penambahan Variasi Produk pada UMKM Sicangkir Coffee = Improving Online Promotion via Instagram, Adding Online Channel and Additional Product Variations on MSME SiCangkir Coffee

Pengarang/Penulis:

Audiska Adawiyah, author

Subjek:

Instagram (Firm)--Marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)