

Judul:

Penerapan Viral Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital lagu "Any Song" pada Aplikasi Short Video Sharing TikTok = The Use of Viral Marketing as Digital Marketing Strategy for the Song "Any Song" on the Short Video Sharing Application TikTok

Pengarang/Penulis:

Khalisha Farhanah, author

Subjek:

Internet marketing; Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)