

Judul:

The Effect of Football Player`s Credibility on Consumer`s Brand Loyalty and Continuous Commitment to a Football Club = Efek Kredibilitas Pemain Bola kepada Loyalitas Merek dan Komitmen Berkelanjutan di Klub Bola

Pengarang/Penulis:

Annisa Zhafarina Qashri, author

Subjek:

Football--Management

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)