

Judul:

Pengaruh green marketing terhadap minat beli konsumen dari perspektif konsumen di Jabodetabek: studi pada zero waste Indonesia = The effect of green marketing towards consumers purchasing intention from consumer's perspective in Jabodetabek: study of zero waste Indonesia

Pengarang/Penulis:

Khansa Nabila, author

Subjek:

Green marketing -- Indonesia; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)