

Judul:

Peran dan fungsi marketing communication dalam meningkatkan brand awareness melalui instagram (studi deskriptif melalui konten publikasi akun Instagram UBPP Logam Mulia Antam) = The role and function of marketing communication in increasing brand awareness through Instagram (descriptive study through UBPP Logam Mulia Antam's Instagram publication content)

Pengarang/Penulis:

Fitri Sulistiyani Damayanti, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; Precious metals; Marketing Communications Media Ltd.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)