

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

For every matcha moment: Rancangan strategi komunikasi saint matcha periode Januari-April 2021 =

For every matcha moment: Saint matcha communication strategy plan for the period of January-April 2021.

Pengarang/Penulis:

Ashiva Aulia, author

Subjek:

Branding (Marketing);

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)