

Judul:

Analisis motivasi pembelian konsumen milenial terhadap heritage luxury brand: studi pada merek Louis Vuitton = Millennial consumers' purchase motivation on heritage luxury brand: a study on Louis Vuitton brand

Pengarang/Penulis:

Fransisca Kurnia Widayarsi, author

Subjek:

Consumer behavior; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)