

Title:

Pemaknaan pesan dalam iklan Dove #cantiksatukankita oleh perempuan Indonesia berkulit gelap dan berambut keriting = Reception towards messages in Dove's #cantiksatukankita advertisement by dark-skinned and curly-haired Indonesian women

Author:

Fransiska Larasati Dyah Sekaringtyas, author

Subject:

Advertisements; Marketing--Psychological aspects

Call Number:

S-pdf

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)