

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi niat beli kosmetik halal wardah pada generasi milenial pengikut akun Instagram Wardah Beauty = Factors affecting the intention of buying wardah halal cosmetics on millennial generation of Wardah Beauty Instagram account followers

Pengarang/Penulis:

Atika Zahroh Widad, author

Subjek:

Consumer behavior; Purchasing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)